

RI OKNA

**MANUÁL
ZNAČKY**

LEDEN 2024

Jednotný firemní styl patří mezi hlavní prostředky vyjádření firemní identity. Firemní identitou (corporate identity) se rozumí jednotný projev společnosti jak vůči okolí, tak v interním rámci. Vychází ze strategie, filozofie a dlouhodobých cílů a lze říci, že určení a udržování corporate identity je nezbytnou podmínkou práce na rozvoji firmy a jejího dalšího fungování v komerčním prostředí.

Úkolem jednotného vizuálního stylu je vytvoření jednotné charakteristické kultury a prezentace společnosti. Základními prvky koordinovaného vizuálního stylu jsou značka, typografie a barevnost. Na nich je postaven a rozvinut komplexní vizuální projev, kterým společnost komunikuje s veřejností. Kvalitní a důsledně prosazovaný firemní styl vytváří nezaměnitelnou vizuální identitu společnosti a zásadním způsobem zjednodušuje identifikaci subjektu v mediálním prostředí, zvyšuje povědomí o její existenci a spoluvytváří její solidní a důvěryhodný obraz u veřejnosti.

Jednotný a silný firemní design motivuje i zaměstnance a vytváří v nich pocit sounáležitosti. Jedná se o jeden z nejdůležitějších prostředků, kterým lze aktivně působit na povědomí veřejnosti. Standardy jednotného firemního stylu jsou kodifikovány v grafickém manuálu, který má rozhodující vliv na jejich uplatňování.

Logomanuál společnosti RI OKNA, a.s. slouží jako zdroj informací, které jednoznačně vymezují způsob užívání značky. Je souhrnem předpisů pro reklamní agentury, dodavatele i všechny partnery, kteří mohou jakýmkoliv způsobem ovlivňovat firemní kulturu. Dodržování těchto závazných předpisů a zásad zaručuje prosazení a udržení jednotné vizuální prezentace. Za respektování pravidel uvedených v manuálu jsou zodpovědní zaměstnanci oprávnění k aplikaci prvků jednotného vizuálního stylu společnosti.

ZÁKLADNÍ VERZE LOGA



Logo RI OKNA je základním prvkem jednotného vizuálního stylu, je jeho registrovanou ochrannou známkou a manuál přesně určuje jeho užití a způsob aplikace. Firemní značka je vytvořena jako čistě typografický logotyp. Je vyobrazena vždy ve stejné kompozici, barvách a typografii. Logotyp je graficky čistým a jednoduše čitelným vyjádřením názvu a vyznačuje se vysokou mírou rozpoznatelnosti a nezaměnitelnosti.

Logo může být použito i v inverzní podobě a v černobílém provedení a to v pozitivní nebo negativní variantě. Černobílá varianta nachází uplatnění v jednobarevném tisku nebo v případě, kdy barevnost podkladové plochy nedovoluje užití loga v základní barevné kombinaci, neboť by tím byla snížena jeho čitelnost.

Logotyp nelze svévolně upravovat, přemisťovat jeho jednotlivé části, měnit vzájemný poměr velikostí, užívat v logotypu jiné písmo nebo měnit barevnost. Může být reprodukován pouze z digitální předlohy.

DOPLŇKOVÁ VERZE LOGA

Ve výjimečných případech lze použít logo v jeho vertikální podobě. Jedná se zejména o případy, kdy by značka musela být ve své základní variantě vzhledem k podkladu neúměrně zmenšena

Také u tohoto řešení není možné logo dále upravovat, přemisťovat jeho jednotlivé části, měnit vzájemný poměr velikosti, nebo užívat jiné písmo.



The logo consists of the letters 'RI' in red and 'OKNA' in blue, all in a bold, sans-serif font.

Základní velikost pro tiskoviny – 100 %
š = 46 mm

The logo consists of the letters 'RI OKNA' in black, all in a bold, sans-serif font.The logo consists of the letters 'RI' in red and 'OKNA' in blue, all in a bold, sans-serif font.

130 %

The logo consists of the letters 'RI OKNA' in black, all in a bold, sans-serif font.The logo consists of the letters 'RI' in red and 'OKNA' in blue, all in a bold, sans-serif font.

75 %

The logo consists of the letters 'RI OKNA' in black, all in a bold, sans-serif font.The logo consists of the letters 'RI' in red and 'OKNA' in blue, all in a bold, sans-serif font.

30 %

The logo consists of the letters 'RI OKNA' in black, all in a bold, sans-serif font.

ROZMĚROVÁ ŘADA

Rozměrová řada slouží k sjednocení velikostí loga při jeho aplikaci, zvláště pak pro tiskovou realizaci. Základem rozměrové řady je velikost ve 100 % určená pro administrativní a merkantilní tiskoviny formátu A4.

Pro formáty A3 je doporučená velikost 130%.

Velikost 75 % je určena pro vizitky a identifikační karty do formátu A7.

Velikost 30 % je zcela krajní zmenšení, kdy písmo odpovídá velikosti 8 bodů a aplikace loga je možná pouze v technologiích s maximální kvalitou rozlišení.

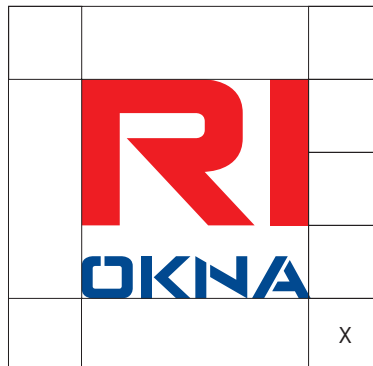
Při užití loga menší velikosti není možné zaručit jeho dostatečnou čitelnost.

OCHRANNÁ ZÓNA



Ochranná zóna je minimální prostor kolem loga, kam nelze umísťovat žádné grafické prvky ani textové informace. Při každém užití loga je nezbytné respektovat jeho ochranný prostor. Zaručuje čitelnost, brání integritu značky a napomáhá jejímu zvýraznění (čím větší je volná plocha kolem značky, tím silnější je její vizuální účinek). Zároveň definuje i nezbytnou vzdálenost od okraje nosiče nebo plochy, na nichž je logo umístěno.

Ochranná zóna je kodifikována poměrovou jednotkou X, která se rovná výšce písmen v logotypu v horizontálním provedení. V případě vertikálního řešení značky je ochranná zóna definována polovinou výšky písmen RI.

















POUŽITÍ V NEGATIVU

Vyžaduje-li to výtvarný záměr, lze využít i inverzní podobu značky. Povolenu negativní barevnou podobou značky je značka v bílé barvě umístěná na červené ploše (Pantone 485).

Pokud nelze značku aplikovat v základní nebo inverzní barevné podobě, je povoleno umisťovat její inverzní (bílou) podobu i na jiných tmavých podkladových plochách včetně černé.

  10 %	  20 %	  30 %	  40 %
 50 %	 60 %	 75 %	 90 %

PODKLADOVÁ PLOCHA

Na světlých podkladech může být značka použita v základním barevném provedení nebo v jednobarevné – černobílé variantě.

Na podkladových plochách 50 % černé a více najde uplatnění negativní verze loga.

ZAKÁZANÉ POUŽITÍ

Je zakázáno jakkoliv deformovat značku,
měnit barevnost, poměry, tvar a písmo logotypu.
Při aplikaci značky na podkladové ploše
se zakazují používat varianty,
kde značka a pozadí nejsou dostatečně kontrastní.

RI OKNA

RI OKNA

RI OKNA

RI OKNA

RI OKNA

RI OKNA



RI OKNA

ZÁKLADNÍ BAREVNOST

RI OKNA užívá dvě základní barvy:
firemní červenou (PANTONE 485)
a modrou (PANTONE 280).

Ve svém základním barevném provedení se značka umísťuje na bílé podkladové ploše. Ve výjimečných případech je povoleno značku umístit na světlý podklad, který zásadně nesníží její čitelnost.

V inverzním barevném provedení se značka zobrazuje výhradně na černé ploše –

Pantone Process Black (100 %).

Pokud nelze značku aplikovat v základní nebo inverzní barevné podobě, je povoleno umísťovat její inverzní (bílou) podobu na libovolných podkladových plochách, jejichž intenzita zaručuje její čitelnost.

PANTONE – definice barev pro tisk v přímých barvách

CMYK – definice pro tisk v separacích

RGB – definice pro zobrazení na obrazovce

RAL – specifikace barevnosti pro nátěrové hmoty

AVERY – specifikace polymerických samolepicích fólií



ČERVENÁ

PANTONE 485

CMYK 0/100/100/0

RGB 255/0/0

RAL 3020

Avery 726 PF



MODRÁ

PANTONE 280

CMYK 100/72/0/18

RGB 0/36/125

RAL 5002

Avery 474 PF

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789?!(),:;.%*+ -=

Corporate S Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789?!(),:;.%*+ -=

Corporate S Medium

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789?!(),:;.%*+ -=**

Corporate S Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789?!(),:;.%*+ -=**

Corporate S Extrabold

DOPORUČENÉ ZÁKLADNÍ PÍSMO

Písmo je dalším ze základních prvků jednotného vizuálního stylu a svým charakterem jej dotváří. Základním písmem firemního designu společnosti RI OKNA je písmo Corporate S ve všech řezech. Je to bezserifové písmo, které je i v nejmenších stupních dobře čitelné, s elegantní kresbou písmových znaků, univerzálně použitelné pro všechny druhy firemních tiskovin i při prostorových aplikacích.

Všechny řezy písma je zakázáno rozšiřovat či zužovat, povoleno je pouze použití v kurzívě. Písmo Corporate S smí být ve všech firemních aplikacích kombinováno pouze s doplňkovým firemním písmem Arial.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789?!(),:;.%+ -=*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789?!():,.%*+ -=

Arial Regular

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789?!():,.%*+ -=*

Arial Italic

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789?!():,.%*+ -=**

Arial Bold

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzěščřžýáíé
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĚŠČŘŽÝÁÍÉ
0123456789?!():,.%*+ -=***

Arial Bold Italic

DOPORUČENÉ DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Doplňkovým písmem firemního designu je font Arial ve všech zobrazených řezech.

Je to písmo univerzálně použitelné a dostupné, které je také kompatibilní v prostředí PC a může nahradit použití základního písma při vyplňování úředních dokumentů v osobních počítačích zaměstnanců, či to může být variantní písmo při zhotovování dopisních šablon určených pro PC. Tučnější řezy lze využít k vyznačování v textu nebo k sazbě titulků. Verzálkové texty je doporučeno podle potřeby prostrkávat.